

— PROPOSTA DE PATROCÍNIO

O FANTÁSTICO LABORATÓRIO

Um novo universo infantil brasileiro, *e a chance de a sua marca ser sócia fundadora dele.*

Posição de fundador, exclusividade de categoria e licenciamento desde o primeiro dia.

REALIZAÇÃO E APOIO

DUMMY

.mpv

sabiá
EDUCACIONAL

INSTITUTO
PAULISTA
DE CINEMA

BRDE

fsa

ancine
Agência Nacional
do Cinema

— A HISTÓRIA

Em 1999, um menino que carrega o mundo nas costas liga a máquina que promete resolver tudo. A máquina explode, e dos destroços se levanta *o Byte*: um robô de sucata com o disco rígido do avô no lugar do coração, aprendendo a amar.

Fugindo de quem quer roubá-lo, ele e uma turma de crianças desenterram a história enterrada da própria cidade, e descobrem que a invenção mais poderosa do mundo é a única que ninguém constrói sozinho.

Aventura familiar, classificação livre. Os Goonies com sotaque brasileiro.

— A GRANDE IDEIA

A maioria das marcas aluga espaço num filme.

A sua entra na *origem de um IP nacional*, com exclusividade de categoria e licenciamento desde o primeiro dia.

Você não compra um logo nos créditos. Você assume a posição de fundador, com direitos que só existem antes da estreia.

Isto não é um roteiro à procura de dinheiro. É um *filme já financiado*, à procura de uma marca.

FSA R\$ 2 MI APROVADO

PROAC ICMS #54876

LEI DO AUDIOVISUAL

APRESENTA FECHADA (CRUZEIRO)

BIONDI CONFIRMADA

SXSW 2026

- **Filme homologado a R\$ 4,3 mi** (Plano B), com ambição de R\$ 8,3 mi via ProAC (Plano A).
- **FSA:** R\$ 2 mi aprovados (ANCINE, Despacho 47-E/2025).
- **ProAC ICMS aprovado** (#54876, R\$ 978,5 mil, até 31/12/2028) e Lei do Audiovisual (SALIC 250347).
- **Cota Apresenta** fechada com a Prefeitura de Cruzeiro.
- **Equipe:** direção Raphael Martinez, roteiro Mariana Elisabetsky, trilha do Maestro Adriano Machado, elenco com Fafy Siqueira e Blota Jr.
- **Biondi** confirmada como patrocinadora oficial, e um pipeline de marcas em negociação.

Sua cota não financia um sonho do zero. Ela entra num filme com **R\$ 4,3 milhões já homologados**, que o ProAC vai tornar ainda maior.

— O MOMENTO

Mercado grande, *lugar vazio.*

125_{mi}

ingressos vendidos no Brasil em 2025. O filme nacional levou 10% do mercado, com quatro títulos passando de um milhão de espectadores.

Mesmo assim, quase toda personagem que a criança ama e leva para casa vem de fora. Falta um herói com a nossa cara. O Byte chega para ocupar esse lugar, e o cinema abre a porta.

Fontes de mercado: ANCINE/OCA, Revista de Cinema (2025).



Um personagem desenhado *para virar produto.*

O licenciamento no Brasil movimentou **R\$ 23,2 bilhões em 2023**, e **39% dos brinquedos lançados em 2025 já são licenciados**. O Byte foi desenhado para esse mercado: pelúcia, action figure que muda de cor, papelaria e adesivos.



Régua de royalties definida: **sem royalty** em embalagens, campanhas, PDV e digital (coberto pela cota); **5% apenas sobre produtos físicos fabricados**. Começar simples e escalar conforme a tração. Os R\$ 23,2 bi são tamanho de mercado, não projeção de receita. Fontes: ABRAL, ABRIN (2025).

FICHA FINANCEIRA

O filme já está financiado. *O ProAC decide só o tamanho dele.*

PLANO B, GARANTIDO: R\$ 4,3 MI

FSA (ANCINE, Despacho 47-E/2025)	R\$ 2,0 mi
Incentivo estadual via patrocínio (ProAC ICMS #54876 + Lei do Audiovisual)	R\$ 1,96 mi
Recursos próprios	R\$ 337,5 mil
Base homologada, o filme se realiza	R\$ 4,3 mi

O incentivo estadual é onde a sua marca entra.

A sua marca nunca aposta se o filme sai do papel: ele já está homologado. Você entra num projeto sólido e ajuda a torná-lo grande, com o custo fiscal reduzido do slide 8.

PLANO A, EM CAPTAÇÃO: R\$ 8,3 MI

+ R\$ 4 milhões via edital ProAC. Não decide se o filme existe, decide o tamanho dele: mais marketing, mais distribuição, mais alcance para a sua marca.

PLANO B, HOMOLOGADO

R\$ 4,3 mi

PLANO A, META COM O PROAC

R\$ 8,3 mi

Para o perfil certo, uma cota de R\$ 580 mil *pode sair por R\$ 0.*

MECANISMO	APLICADO	CUSTO
Lei do Audiovisual (dedução no IR federal)	R\$ 380.000	R\$ 0
ProAC ICMS (3% do ICMS mensal, SP)	R\$ 150.000	R\$ 0
ProMAC (ISS/IPTU do município de SP)	R\$ 50.000	R\$ 0
Total	R\$ 580.000	R\$ 0

Custo líquido no exemplo: **R\$ 0** para a cota **Realização** de R\$ 580 mil, **100% composta por incentivo fiscal** — a maior parcela na lei federal, o restante nos mecanismos de São Paulo.

Investimento incentivado, não gasto puro. Perfil Lucro Real com tributos em São Paulo.

O aporte é desembolsado no ato e recuperado ao longo do exercício, por abatimento de IR, ICMS e ISS que a empresa recolheria de qualquer modo: adiantamento de tributos, não desconto à vista. A composição por mecanismo se ajusta ao volume de tributo de cada CNPJ, e a simulação vinculante é emitida pela nossa contabilidade para o seu perfil antes de qualquer assinatura.

ARCADE

PAC-MAN™

HIGH SCORE

HIGH SCORE
EUCA + PEDRE

— ALCANCE

Alcance com o pé no chão, *ancorado em casos reais.*

— COMPARÁVEIS DO CINEMA FAMILIAR

- **Turma da Mônica: Laços** (2019): +2 milhões
- **DPA, O Filme** (2017): ~1,2 milhão
- **Pluft** (2022): ~126 mil, marca nova, o piso realista

— NOSSA PROJEÇÃO, POR CENÁRIOS

- **Conservador:** 150 a 250 mil espectadores
- **Meta de trabalho:** 300 a 500 mil
- **Otimista:** 700 mil a 1 milhão

— O QUE A SUA MARCA LEVA

Um aporte, *cinco frentes de retorno.*

01

Marca

Créditos de abertura e encerramento, peças e exclusividade de segmento.

02

Integração

Product placement em cenas, figurinos e cenários.

03

Licenciamento

Direitos de uso do Byte e da marca do filme, conforme a cota.

04

ESG

Um programa educacional auditável, que você leva o crédito de levar.

05

Ativação física

O robô animatrônico do Byte em eventos e o totem em shoppings.

Os entregáveis exatos por nível estão no próximo slide.

Escolha o seu lugar, e veja exatamente *o que ele inclui.*

COTA	VALOR	O QUE INCLUI	VAGAS
Apresenta	R\$ 900 mil	Naming completo, licença exclusiva multiterritório	fechada
Master	R\$ 720 mil	Licença exclusiva Brasil+Mercosul+LATAM, 36 meses, integração co-branded com o Byte, naming em divulgação, account manager	1
Realização	R\$ 580 mil	Licença exclusiva por categoria, Brasil+Mercosul, 24+6 meses, produtos sem limite de SKUs na categoria, product placement, 2 visitas do Byte/ano	2
Patrocínio	R\$ 440 mil	Licença não exclusiva com proteção de conflito, Brasil, 12+3 meses, até 5 campanhas/SKUs, 6 posts co-branded, 1 visita do Byte	2
Apoio	R\$ 220 mil	Licença institucional, 6+2 meses, 1 ativação com o Byte, crédito e logo	3

Exclusividade de categoria por ordem de chegada. A Apresenta foi fechada com a Prefeitura de Cruzeiro e a Biondi já está confirmada. O licenciamento de produto é um direito, não uma obrigação: escale do brinde (sem royalty) ao produto fabricado (5%) no ritmo que quiser.

— A TRAÇÃO JÁ ESTÁ EM CURSO

Você não seria o primeiro a acreditar: *a conta já começou a fechar.*

— JÁ CONFIRMADOS

- **FSA / ANCINE:** R\$ 2 milhões aprovados (Despacho 47-E/2025)
- **Prefeitura de Cruzeiro:** cota Apresenta fechada, a cidade berço da história dentro do projeto
- **Biondi (mineração):** patrocínio confirmado

— EM NEGOCIAÇÃO

- **Avançada:** duas marcas de entretenimento e lazer
- **Em conversa ativa:** sete marcas em varejo e moda, alimentos, bebidas, telecom, supermercados e mídia

As cotas se preenchem por ordem de chegada, com exclusividade de categoria. Enquanto o concorrente do seu segmento hesita, *a categoria ainda é sua.*

O IMPACTO JÁ ESTÁ PRONTO

A maioria promete material educacional. *O nosso já produziu o dele.*



- **Nove cadernos pedagógicos** já impressos e alinhados à BNCC, prontos para verificação, com **a plataforma de IA do Byte** por trás.
- **Formação de educadores** e material aberto à rede pública, do interior à capital.

Impacto que você coloca no seu relatório, *com indicadores auditáveis.*

- **Meta do 1º ano do programa:** os 9 cadernos em 300 escolas públicas e 500 educadores formados, com escolas e alunos alcançados reportados no relatório anual.
- **ODS 4 (Educação) e ODS 9 (Inovação),** com indicadores, e relatório de impacto anual entregue ao patrocinador.

Substância que você verifica, com a fonte na mão, não verniz que você reza para acontecer.

— CRIANÇA, IA E A SUA MARCA

Segurança de dados *desde a base.*

A plataforma de IA do Byte é feita com o cuidado que crianças exigem, e toda a nossa mídia endereça o responsável, não a criança.

CONFORMIDADE LGPD

CONSENTIMENTO PARENTAL

SEM COLETA DE DADOS DE MENORES

USO SUPERVISIONADO

CDC / INSTITUTO ALANA

A sua marca se associa a uma tecnologia infantil supervisionada e em conformidade com a LGPD. E você tem direito de aprovação prévia, definido em contrato, sobre as peças que ligarem o seu logo à plataforma de IA.

— TITULARIDADE DOCUMENTADA

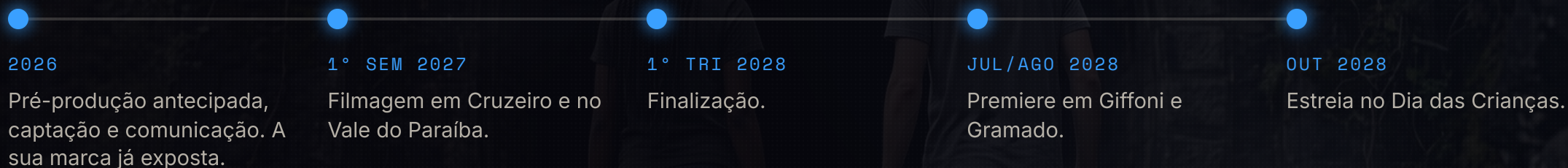
Uma origem, uma assinatura, *e os papéis para comprovar.*

Todo o universo e o Byte têm titularidade consolidada numa única pessoa, o autor Raphael Martinez. E não pedimos que você acredite: a documentação está à disposição para due diligence.

- Registro autoral e declaração de originalidade
- Contratos de elenco, com direitos de imagem, incluindo dos atores menores com anuência dos responsáveis
- Comprovações de FSA (Despacho 47-E/2025), ProAC ICMS (#54876) e do edital de Cruzeiro

— O SEU LOGO, PROTEGIDO

O risco de uma obra futura, *transformado em segurança de contrato.*



- **O que já está travado:** FSA aprovado, ANCINE, ProAC ICMS aprovado, edital de Cruzeiro conquistado.
- **Cláusula de saída:** por gatilhos objetivos com prazo de cura, a sua marca pode se desassociar e retirar o logo. A minuta acompanha a proposta.

— FEITO PARA O SEU SEGMENTO

Cada segmento entra *por uma porta diferente.*

Consumo massivo

Byte no PDV

Na embalagem, sem royalty adicional, com a régua definida.

Tecnologia

Ciência com coração

A narrativa na origem de um IP nacional.

Financeiro

Família e futuro

Valores para todas as idades.

Mídia e coprodução

Grade e spinoffs

Contrapartida de mídia no lugar de aporte financeiro.

Lucro Real em SP

Porta fiscal

O perfil que melhor aproveita os incentivos (slide 8).

— O ROADMAP

Um roadmap faseado, *não um catálogo pronto.*

O filme é só a estreia. Cada frente amplia a exposição da sua marca, com verba própria, sem tocar no orçamento do filme.



FASE 1, AGORA

O filme, os realities de bastidores e o making-of.



FASE 2

Uma série derivada do universo.



FASE 3

Experiências ao vivo.

E a sua cota pode acompanhar a marca no marketing dessas frentes.

— O ARGUMENTO, QUADRO A QUADRO

Trinta e dois quadros, *uma só história.*

A jornada visual do filme, do primeiro ao último beat do argumento. É este o universo que a sua marca ajuda a levar às telas.



VAMOS MOSTRAR OS NÚMEROS PARA A SUA MARCA

Trinta minutos, *e a conta na sua mesa.*

Em meia hora, calibramos a cota ao seu objetivo, rodamos a simulação fiscal do seu CNPJ com a nossa contabilidade e desenhamos a ativação da sua marca. Você sai com os números e a documentação de due diligence na mão.

A exclusividade de categoria é por ordem de chegada. Marcar esta conversa é o jeito de garantir que a sua categoria não seja de outro.

FILME@OFANTASTICOLABORATORIO.COM.BR

WHATSAPP +55 11 98343-3235

OFANTASTICOLABORATORIO.COM.BR

O Fantástico Laboratório, um universo criado por Raphael Martinez.

REALIZAÇÃO E APOIO

DUMMY
produtora de filmes e conteúdo

.mpv

sabiá
EDUCACIONAL

INSTITUTO
PAULISTA
DE CINEMA

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

fsa
Fundo Setorial
do Audiovisual

ancine
Agência Nacional
do Cinema